



POSTEMOBILE: ONLINE IL NUOVO SITO

Postemobile.it si aggiorna: nuova veste grafica, riorganizzazione dei contenuti e attenzione all'accessibilità. Obiettivo del restyling, una comunicazione più immediata delle offerte di telefonia mobile e mobile internet

Roma, 21 ottobre 2013 -Con una veste grafica rinnovata, moderna, essenziale e focalizzata sulle immagini, e con una diversa modulazione delle informazioni, sottoposta ad **expertreview** da parte di specialisti di **User Interface**, è online il nuovo sito web di **PosteMobile**.

Le nuove interpretazioni di **design** e **architettura informativa** sono il risultato di un'attenta indagine sulle ricerche online del pubblico target e di un'analisi di **percorsi di navigazione** sul sito e **movimenti sulle pagine** (mappe di calore); questi studi sono stati eseguiti per restituire agli utenti una struttura informativa più "userfriendly".

Postemobile.it mira ad una comunicazione più chiara ed incisiva, tesa a fornire i contenuti più importanti per gli utenti in modo semplice e accattivante e a facilitarne la reperibilità (anche grazie all'**ottimizzazione** per un miglior **posizionamento sui motori di ricerca**). L'informazione sulle offerte si fa più efficace e comprensibile grazie a visual e font più grandi che ne sottolineano gli elementi salienti; in base alle analisi, inoltre, maggiore visibilità viene data agli elementi **più ricercati** online dagli utenti.

La [homepage](#), imperniata su un menu principale che rende più rapido l'accesso ai contenuti, raccoglie le [offerte di telefonia mobile](#) in modo intuitivo, rendendo più chiara l'articolazione dell'offerta PosteMobile. Accessibili direttamente dalla Home le [tariffe ricaricabili](#) e [in abbonamento](#), le [promozioni internet 3G e 4G](#) e le [offerte per smartphone e cellulari](#).

In risalto anche il catalogo completo dei [prodotti](#) PosteMobile, da cellulari e **chiavette internet** sino al top di gamma di [smarthone e tablet Samsung](#).

Nell'ampia gamma di [servizi PosteMobile](#), oltre a un focus con informazioni e download dell'**App PosteMobile**, si mettono in rilievo i **Servizi Semplifica**, che permettono, direttamente dal proprio smarphone o tablet, di controllare il **saldo Postepay** e il **Conto BancoPosta** e di **ricaricare** la propria PostePay.

Il nuovo sito offre agli utenti anche occasioni di approfondimento come informazioni su [Mobile Payment e sulla tecnologia NFC](#) oltre alle istruzioni per utilizzare i servizi contactless di PosteMobile tramite l'acquisto di una SIM [NFC](#).

L'immediatezza della comunicazione con i clienti è un punto di forza per PosteMobile: al fine di facilitare al massimo l'interazione, in linea con i trend del web, nel nuovo sito grande evidenza viene data a tutti i canali di [caring](#), e agli accessi diretti ai **canali social**.