



## **PosteMobile premiato agli “MVNO Industry Awards” nelle categorie “Most Innovative MVNO” e “Most Successful MVNO”**

Roma, 24 aprile 2013 – In occasione del MVNOs World Congress 2013, PosteMobile è stato premiato agli **“MVNO Industry Awards”** come operatore mobile virtuale più innovativo e di maggior successo. L’operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane si è infatti classificato al primo posto nelle categorie: **“Most Innovative MVNO”** e **“Most Successful MVNO”**

Questo riconoscimento, indetto da **Informa Telecoms and Media**, accreditata società di ricerca e analisi specializzata nel settore delle telecomunicazioni, premia le eccellenze nel mondo degli operatori mobili virtuali ed è stato assegnato a PosteMobile per la capacità di portare innovazione nel mercato delle telecomunicazioni.

Sin dal lancio l’offerta di PosteMobile si è distinta per aver coniugato la convenienza dei servizi di telefonia mobile tradizionali con una gamma innovativa di servizi finanziari, informativi e dispositivi, di m-payment, m-banking e m-commerce integrati con il portafoglio dei servizi del Gruppo Poste Italiane.

Secondo la Giuria internazionale degli **“MVNO Industry Awards”**, composta da esperti del settore, PosteMobile si è distinto anche come operatore di maggior successo per aver rappresentato una delle start-up più veloci nel settore della telefonia mobile e raggiunto il break even in meno di 24 mesi dal lancio commerciale grazie alla flessibilità del proprio modello di business e alla convenienza, semplicità ed esclusività della proposta commerciale.

*PosteMobile è l’operatore mobile del Gruppo Poste Italiane, sul mercato dalla fine del 2007, che conta attualmente circa **3 milioni di clienti** attivi.*

*Presente sia sul segmento consumer sia su quello business, PosteMobile si avvale della rete commerciale degli uffici postali italiani.*

*L’offerta di PosteMobile coniuga la convenienza dei servizi di comunicazione mobile tradizionali di voce, dati e sms, con una gamma innovativa di servizi finanziari, informativi e dispositivi di m-payment, m-banking e m-commerce, fruibili mediante l’associazione della SIM PosteMobile con uno degli strumenti di pagamento Banco Posta (conto corrente o carta Postepay) e accessibili sia attraverso il menu della SIM, sia attraverso l’App PosteMobile.*

*Oggi PosteMobile è l’operatore leader nei Remote Financial Services, con oltre **1 milione di clienti** abilitati che generano un transato annuo complessivo di pagamenti effettuati tramite SIM superiore ai **250 milioni di euro**.*

*Coerente con lo sviluppo di questo percorso l’ambizione di PosteMobile è diventare leader anche nei Mobile Proximity Services, tramite la commercializzazione, già avviata alla fine del 2012, di SIM di nuova generazione che integrano la nuova tecnologia NFC e che abilitano il cliente agli acquisti in modalità “contactless” in tutti i punti vendita in Italia abilitati. Nel prossimo futuro la tecnologia abiliterà un vero e proprio portafoglio virtuale di carte e servizi “smaterializzati”, come il biglietto dell’autobus, il badge aziendale e i documenti d’identità.*