



PosteMobile: una telefonata e la SIM arriva direttamente a casa

Roma, 15 marzo 2012 - Ora per acquistare una SIM di PosteMobile basta una telefonata! Grazie al servizio "Door to Door" non è più necessario recarsi presso uno dei 14.000 uffici postali presenti sul territorio nazionale, ma è possibile prenotare telefonicamente la SIM e PosteMobile la porta direttamente a casa del cliente, tramite il portalettere, con pagamento in contrassegno. Il servizio, partito in via sperimentale nell'ottobre 2011 in collaborazione con Poste Italiane, oggi è a regime e copre l'intero territorio nazionale ed è **gratuito**.

Il cliente può ricevere la SIM PosteMobile a domicilio o presso un indirizzo diverso da quello di residenza, prenotandola al Servizio Clienti PosteMobile chiamando il numero 160 o richiedendo un contatto tramite il sito postemobile.it, compilando l'apposito modulo.

Ricevuta la prenotazione telefonica della SIM, l'operatore del Servizio Clienti, raccoglie i dati del cliente e fornisce tutte le informazioni sulle tariffe, sui tempi di consegna e sulla documentazione che dovrà essere resa disponibile al momento della consegna. Il portalettere consegna la SIM all'indirizzo indicato dal cliente, raccoglie la documentazione contrattuale e incassa il pagamento tramite contrassegno.

La documentazione viene trasmessa al Servizio Clienti di PosteMobile che procede all'attivazione della SIM. Il cliente riceverà quindi un SMS di notifica di avvenuta attivazione e potrà iniziare ad utilizzare la SIM.

"L'attivazione di questo nuovo canale di vendita ci consente di soddisfare un target di clientela complementare a quello fino ad oggi indirizzato" ha sottolineato **Daniela Manuella, Responsabile Marketing di PosteMobile**, "sono cioè tutti coloro che, magari per motivi di tempo, non frequentano abitualmente l'Ufficio Postale. Questo servizio si inserisce perfettamente nella "mission" di PosteMobile, che punta a semplificare la vita dei propri clienti non solo grazie ad una serie di servizi esclusivi – chiamati appunto "Servizi Semplifica" – ma anche grazie ad un nuovo modo di vendere e distribuire le proprie SIM, che arrivano comodamente a casa".

Nel mercato delle tlc italiane gli operatori virtuali (MVNO) rappresentano una quota pari al 4,4%, e superano in totale i 4 milioni di utenti. Più della metà delle utenze dell'intero mercato degli MVNO è detenuta da PosteMobile, con una quota del 50,8% sul totale e oltre 2 milioni di clienti attivi.

La chiave del successo di PosteMobile è stata da sempre la capacità di offrire, accanto alla completezza e alla convenienza dell'offerta di servizi mobili tradizionali (voce/SMS/dati, una gamma di servizi mobili distintivi integrati con quelli del Gruppo Poste Italiane, tra i quali oggi si inserisce anche questo canale di vendita "Door to Door".