

Studi Top Brands, la Juve domina i rank di engagement e nuovi follower su Twitter

Il rapporto di Blogmeter incorona, invece, PaesiOnline per la quantità di interazioni ricevute su Facebook. A crescere più di tutti, però, è la pagina di Amazon, con quasi 100mila nuovi fan

La prima battaglia del 2015 per la conquista della vetta di Top Brands 2015 di Blogmeter è volta al termine. Tempo di tornare al campo base, ed ecco che i bollettini sono sotto analisi.

FACEBOOK

La pagina più engaging per questo mese è stata quella di Paesionline. Il podio è completato da pagine di organizzazioni no-profit di stampo animalista: La seconda posizione è occupata la pagina dell'ENPA (Ente Nazionale Protezione Animali), mentre la terza posizione dalla pagina di Secondazampa. Per quello che riguarda i media, invece, al primo posto continua a regnare incontrastata per engagement la pagina di Radio Maria, che analogamente a Paesionline, conta su una produzione di contenuti giornalieri molto intensa, seguita da Caffèina e Fanpage.it. I quotidiani che lasciano libere le interazioni con i propri utenti, poi, sono riusciti a inserirsi tra i primi dieci della classifica: è il caso di Libero (6° posizione), Il Giornale (7° posizione) e Il Mattino (9° posizione). il

brand che ha ottenuto la maggiore crescita per fan questo mese è Amazon, che ha acquisito in un mese quasi 100mila fan, seguito da Samsung Italia e a sorpresa al terzo posto da Bed & Breakfast, a conferma di una tendenza diffusa del viaggiare si, ma lowcost, trend confermato dalla presenza in sesta posizione del portale Skyscanner, mentre Expo 2015 si colloca all'ottavo posto. Le manovre per le acquisizioni di nuovi giocatori trovano riscontro tra i media: il primato per questo mese è detenuto dal portale Calciomercato.it. Al suo seguito diversi programmi televisivi, come Uomini e Donne, in terza posizione, Scherzi a parte e Le Iene che si collocano tra i primi 15. Per quello che riguarda il tempo di risposta [PosteMobile](#) si conferma anche questo mese il brand più veloce, con soli 4 minuti di attesa medi per gli utenti. Seguono, nell'ordine, gli operatori Wind e Vodafone.

TWITTER

Su Twitter, invece, è evidente una netta pre-

dominanza dei profili legati al calcio e al campionato italiano. Le classifiche per engagement e per new fan sono dominate dalla Juventus F.C. Ben 7 dei top 10 account sono comunque legati al mondo del calcio: tra questi anche Serie A Tim (in seconda posizione), e gli account delle principali squadre italiane (Napoli, Lazio, Sampdoria, Fiorentina). Nelle prime 10 posizioni, presenti anche Expo 2015 e Miur Social. Tra i media, i profili più coinvolgenti sono quelli delle testate giornalistiche: La Repubblica supera, nell'ordine, il Corriere della Sera e La Stampa. Per quello che riguarda i nuovi followers, è ancora il calcio a dominare. Le prime tre posizioni sono occupate da Juventus FC, Serie A Tim e Napoli. Fuori dal mondo del pallone, Expo 2015 Milano mantiene una buona posizione, come pure Samsung Italia, Ikea Italia e Rinascente. Per quanto riguarda la classifica sul response time la new entry Amadori debutta al primo posto. Seguono profili legati ai trasporti, Info Atac e Le Freccie.



OSSERVATORIO TOP BRANDS DI BLOGMETER

SU FB È AMAZON IL BRAND CHE CRESCE DI PIÙ. TWITTER 'REGNO' DEL CALCIO

OSSERVATORIO TOP BRANDS DI BLOGMETER

A GENNAIO IL CALCIO FA VOLARE I SOCIAL

Su FB, anche nel mese di gennaio, la pagina più engaging, quella cioè che suscita più interazioni, condivisioni e preferenze da parte degli utenti, si conferma quella di Paesionline. Mentre la seconda e la terza posizione del podio sono presidiate da pagine di organizzazioni no-profit di ambito animalista: Enpa (Ente Nazionale Protezione Animali) e Secondazampa. Sul versante dei media, al primo posto continua a regnare incontrastata per engagement la pagina di Radio Maria, che analogamente a Paesionline, conta su una produzione di contenuti giornalieri molto intensa, seguita da Caffèina e Fanpage.it. Interessante notare come i quotidiani che lasciano libere le interazioni con i propri utenti riescano a inserirsi tra i primi dieci della

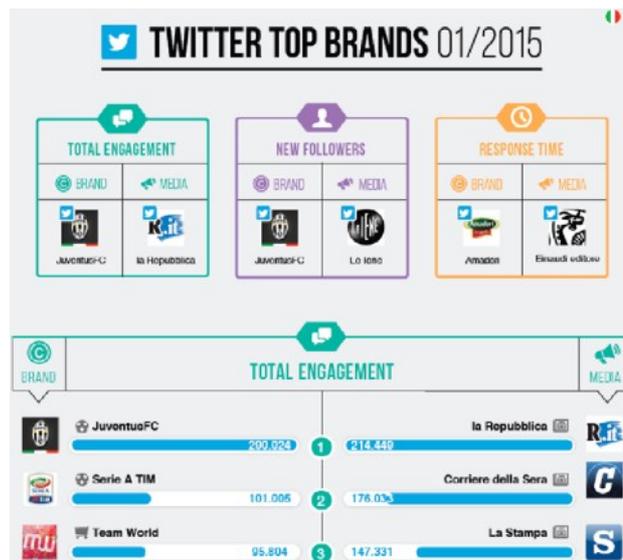
classifica, è il caso di Libero (sesto), Il Giornale (settimo) e Il Mattino (nono). Sono i primi responsi del 2015 per quanto riguarda l'Osservatorio Top Brands di Blogmeter relativo ai 200 migliori brand e media su Facebook e Twitter analizzati secondo 9 metriche differenti. Sempre su Facebook, il brand che ottiene la maggiore crescita per fan è Amazon, che acquisisce in un mese quasi 100mila fan, seguito da Samsung Italia e a sorpresa al terzo posto da Bed & Breakfast, mentre Expo 2015 si colloca in ottava posizione.

Secondo quanto rilevato dall'Osservatorio Top Brands di Blogmeter la ripresa del campionato di Serie A e le manovre del calciomercato trovano riscontro tra i me-

dia: infatti a gennaio il primo posto su Facebook va al portale **Calciomercato.it**.

Per quel che riguarda il tempo di risposta, **PosteMobile** si conferma anche questo mese il brand più veloce, con soli 4 minuti di attesa medi per gli utenti. Seguono, nell'ordine, gli operatori Wind e Vodafone. Tempi di risposta decisamente superiore tra i media, il più veloce è Infinitytv.it, anche se la risposta della pay tv richiede in media tre ore. Unica eccezione in una classifica dominata dalla tv sono le pagine di Radio Italia Solo Musica italiana (seconda) e la pagina di Panini Comics (terza). Su Twitter sventano i profili legati al calcio e al campionato italiano. La classifica per engagement è dominata dalla Juventus F.C, con ben 7 account legati al mondo del calcio nelle

prime dieci posizioni: tra questi Serie A Tim (secondo) e le principali squadre italiane (Napoli, Lazio, Sampdoria, Fiorentina). Da segnalare anche due account istituzionali: Expo 2015 e Miur Social. Tra i media le prime tre posizioni sono occupate da testate giornalistiche: prima *La Repubblica* che batte nel testa a testa il *Corriere della Sera*, con al terzo posto *La Stampa*. Tra i primi dieci spazio anche alla tv con *Amici*, *Braccialetti Rossi* e *Sky Sport*. Come per FB anche su Twitter i media hanno performance molto diverse: il più veloce è la casa editrice Einaudi che risponde dopo una media di 25 minuti. Come nei mesi precedenti, tuttavia, i Media non replicano in maniera sistematica su Twitter: in questo il migliore è Sky Online, che risponde al 24,6% delle citazioni ricevute.



Internet lumaca e cellulari isolati

Connettersi e chiamare è un'impresa

Il sindaco: «Problemi anche in Comune, la causa è stato il maltempo»

IN CENTRO

«Da giorni i telefonini sono irraggiungibili anche se sono accesi»

INTERNET lumaca, problemi di connettività con l'adsl, telefonate che non partono e cellulari muti. Dopo l'ondata di maltempo di venerdì 6 febbraio, qualcosa sembra non andare nei telefoni fissi e nelle reti mobili della città, con disservizi a macchia di leopardo. Decine i messaggi nelle bacheche virtuali di Facebook che lamentano disservizi con la telefonia. Ed oggi avere problemi del genere vuol dire perdere tempo, denaro e pazienza. In centro ad esempio le reti mobili di Wind e delle compagnie telefoniche che si appoggiano al colosso telefonico, come ad esempio **Poste Mobile**, da giorni hanno dei problemi: tentativi di chiamate che non vanno a buon fine e telefoni irraggiungibili anche se sono li accesi ma con la scala della connessione desolatamente a zero.

«DA CIRCA una settimana –racconta Livia – quando siamo in casa, in corso Mazzini, sia il mio telefono che quello del mio compagno (con due gestori diversi Tim e **Postemobile**/Wind) non ricevono bene il segnale; questo capita solo in centro». «Sia io che mio marito e mia mamma – dice invece Giovanna che risiede in pieno centro – abbiamo Tim e da giovedì abbiamo grossi problemi. Peraltro mia mamma è anziana e per noi il telefono è essenziale; avevo contattato il servizio clienti della Tim e mi era stato detto che erano in atto alcuni lavori nel centro della città, ho poi saputo che altri amici con gestore Vodafone sono completamente bloccati». «È una settimana – dice invece Dino – che in casa, nella zona del Borgo, la linea Fastweb non va per nulla. Prima ci è stato detto che stavano cambiando 'cabina' poi raccontati ci è stato raccontato che il pro-

blema è sulla linea di Telecom. Trovo poi un paradosso che il numero da chiamare per guasti sia gratis solo dalla linea fissa e così per segnalare o cercare di capirci qualcosa siamo costretti a lunghe attese e a costi aggiuntivi: il danno oltre la beffa. Tanti i problemi poi segnalati in particolar modo per le reti mobili di Tim ma anche fissa di Fastweb e Vodafone anche in Borgo e porta Imolese e alle Bocche dei Canali. «A Sarna – dice un agricoltore che lavora molto su internet – siamo da giorni completamente senza connessione». Stessa cosa a Santa Lucia dove la connessione è instabile con qualsiasi gestore di rete mobile.

«A SANTA Lucia – dice un altro residente – l'adsl è una chimera e così ci si arrangia con la linea analogica e con le velocità che supporta». Infine anche Reda non è immune dal problema. «Qui – racconta Sara – la linea adsl va a singhiozzo pur pagando le tariffe per una banda larga; io ad esempio, in questo momento, sto cercando di inviare una fotografia da almeno mezz'ora e non riesco e indubbiamente da una settimana il problema, già esistente è peggiorato». Anche il primo cittadino ha avuto problemi con i cellulari 'aziendali'. «In effetti – dice il sindaco Giovanni Malpezzi – da circa una settimana molti dipendenti comunali che hanno un contratto aziendale attraverso l'amministrazione manfreda hanno dei problemi a telefonare e a ricevere chiamate. La comunicazione poi si sente a tratti. Ci è stato detto che è un problema causato dal maltempo che ha colpito la Romagna il 6 febbraio».

Antonio Veca



RABBIA
I residenti sono infuriati



Banda larga

Poste-Eutelsat, torna (per pochi) il web via satellite

Che fine ha fatto il progetto Italia-Francia di sviluppo del satellite, per superare il divario digitale nei centri minori, nelle periferie, nelle scuole? Un piano nazionale per avviare così alla scarso diffusione della fibra, infatti, c'era. Ed era targato Poste Italiane. Se n'era persa traccia, ora è stato ripescato: con perimetro limitato, però, alla copertura dei soli uffici postali (circa 300 quelli coinvolti).

Il 20 novembre 2013, 15 mesi fa, l'azienda del Tesoro strinse un accordo con la francese Eutelsat per «il servizio di banda larga via satellite To-oway» (così si chiama l'Internet a banda larga satellitare), destinato a «contribuire in modo fondamentale alla digitalizzazione del Paese», diceva il comunicato. L'intesa fu firmata da Massimo Sarmi, allora amministratore delegato di Poste, e Michel de Rosen, suo omologo in Eutelsat. Erano presenti allora presidente del Consiglio Enrico Letta e il presidente francese François Hollande. Il piano prevedeva di «trasformare il panorama della banda larga in Italia», dove (alla data) «2,37 milioni di residenti in 3.600 città e paesi non possono ancora beneficiare di un servizio Internet di qualità».

Funziona così: s'installa una piccola parabola e un modem satellitare da collegare al computer; l'antenna, con il decoder (come quello per la tv), prende poi dal satellite Ka Sat di Eutelsat la banda necessaria e ci si

connette al web senza linee telefoniche o Adsl. Una soluzione non troppo costosa (parabola più canone) che, era l'idea, avrebbe consentito di navigare online ai piccoli uffici postali, ma anche alle scuole, ai comuni, agli artigiani, alle aziende nelle zone rurali o di montagna. Il servizio sarebbe stato reso disponibile da Poste Mobile (oggi lo si trova con offerte private).

L'iniziativa di Poste era in fase avanzata, poi con il cambio di vertice si è arenata. Nei giorni scorsi il progetto è stato ripreso. Ne stanno discutendo gli uomini di Poste Mobile con quelli di Eutelsat: ci si attende che il contratto sia concluso entro Posqua. In logica di razionalizzazione dei servizi e concentrazione sulle attività «core», però, il «piano web-satellite» non riguarderebbe, almeno in questa fase, anche le piccole aziende, le istituzioni, i cittadini, bensì soltanto gli uffici postali periferici, ai quali verrebbe così garantito l'accesso a Internet. Un'altra cosa, insomma. Intanto prosegue il piano di riduzione delle filiali impostato da Francesco Cajo (nella foto). È di giovedì scorso la protesta di Ernesto Rossi, presidente della Toscana, dopo l'incontro con l'amministratore delegato incaricato di privatizzare le Poste: «Abbiamo già dato, non è sostenibile chiudere altri 63 uffici postali. È in corso una straordinaria mobilitazione di sindaci e cittadini, impone di trovare soluzioni alternative».

ALESSANDRA PUATO

© RIPRODUZIONE RISERVATA



USARE ALLA GRANDE INTERNET E IL COMPUTER

* PROVIDER

INTERNET MOBILE

Osservando i listini di questo mese possiamo notare che solo gli operatori Wind, 3 Italia e Fastweb aumentano i GB inclu-

si in alcune offerte, tenendo bassi i canoni. Tim e Vodafone, invece, preservano gli stessi livelli di prezzi e contenuti.

per tutte le

OPERATORE	TARIFFA	TIPOLOGIA	MINUTI INCLUSI	SMS INCLUSI	TRAFFICO INTERNET INCLUSO
COOPVOCE	Web 1 Giga	Ricaricabile smartphone/tablet	No	No	1 GB/mese veloci, oltre: 32 Kbps
	Web 5 Giga	Ricaricabile smartphone/tablet	No	No	5 GB/mese, oltre: 32 Kbps
	Web no limiti	Abbonamento per chiavetta/modem	-	-	10 GB/mese, oltre: 32 Kbps
ERG MOBILE	Pacchetto 350 più	Opzione per ricaricabile smartphone	350/mese	350/mese	1 GB/mese
FASTWEB	Mobile 500	Abbonamento smartphone	500/mese	500/mese	5 GB/mese
	Mobile Freedom	Abbonamento smartphone	Senza Limiti	Senza Limiti	5 GB/mese, oltre: 64 Kbps
	Super Web	Abbonamento chiavetta/modem/tablet	-	-	15 GB/mese, oltre: 64 Kbps
H3G-3 ITALIA	Top unlimited solo sim	Abbonamento	Senza limiti	Senza Limiti	1 GB/mese
	Top Unlimited Plus solo sim	Abbonamento	Senza limiti	Senza limiti	7 GB/mese
	All In One	Ricaricabile	senza limiti	senza limiti	2 GB/mese
	ALL-IN 800	ricaricabile	200/settimana	200/settimana	500 MB/settimana
	ALL-IN 400	ricaricabile	100/settimana	100/settimana	500 MB/settimana
	ALL-IN 200	ricaricabile	50/settimana	50/settimana	500 MB/settimana
POSTEMOBILE	Super Internet	Opzione per ricaricabile smartphone/tablet/chiavetta	No	No	3 GB al mese
	Mobile 1 Giga New	Opzione per ricaricabile e abbonamento smartphone	No	No	1 GB/mese
	Mobile 2 Gb plus	Opzione per ricaricabile e abbonamento smartphone	No	No	2 GB/mese
	1 Gb plus	Opzione per alcune offerte ricaricabili smartphone	No	No	1 GB/mese
TIM	Zero Pensieri Infinito	Abbonamento	Senza Limiti	Senza Limiti	1 GB/mese
	Internet Large	Opzione per ricaricabile e abbonamento	No	No	5 GB/mese
	Tim Special Limited Edition	Ricaricabile o Abbonamento	200	200	500 MB
	Tim Special Unlimited	Ricaricabile o Abbonamento	Senza Limiti	Senza Limiti	3 GB/mese (più 500 MB in roaming)
	Tim Special Large	Ricaricabile o Abbonamento	1500 al mese	1500 al mese	1 GB/mese (più 1 GB su Youtube)
	Tutto Compreso Unlimited Settimana	Abbonamento	Senza Limiti	Senza Limiti	500 MB
	Tim Special Start	Ricaricabile o Abbonamento smartphone/chiavetta/tablet/modem	600	600	1 GB/mese (più 1 GB su Youtube)
	Internet Start	Opzione per ricaricabile e abbonamento	No	No	2 GB (4 GB per chi ha Telecom a casa)
VODAFONE	Internet 4G	Opzione per ricaricabile e abbonamento	-	-	10 GB (20 GB per chi ha Telecom a casa)
	Relax	Abbonamento	Senza Limiti	Senza Limiti	2 GB/mese (no 4G)
	Relax Completo	Abbonamento	Senza Limiti	Senza Limiti	5 GB/mese
	Relax Mini	Abbonamento	Senza Limiti	Senza Limiti	100 MB/mese (no 4G)
	Scegli Voce	Ricaricabile	500/mese	No	100 MB (no 4G)
	Scegli Voce più 4G	Ricaricabile	500 mese	No	1 GB mese
	Fly	Abbonamento tablet/modem/chiavetta/smartphone	-	-	7 GB (no 4G)
WIND	4G	Abbonamento tablet/modem/chiavetta/smartphone	-	-	15 GB
	Mega Unlimited	Opzione per abbonamento smartphone/tablet/modem/chiavetta	No	No	senza limiti (veloce: 10 GB/mese)
	Internet Big	Opzione per abbonamento	No	No	senza limiti (veloce: 3 GB/mese)
	Open Internet 3 GB	Opzione per ricaricabile smartphone/tablet/chiavetta	-	-	senza limiti (veloce: 3 GB/mese)
	Open Internet 6 GB	Opzione per ricaricabile smartphone/tablet/chiavetta	-	-	senza limiti (veloce: 6 GB/mese)
	Open Internet 12 GB	Opzione per ricaricabile smartphone/tablet/chiavetta	-	-	senza limiti (veloce: 12 GB/mese)
	All Inclusive	Ricaricabile	200 al mese	100 al mese	senza limiti (veloce: 1 GB/mese)
	All Inclusive Unlimited	Abbonamento	Senza Limiti	Senza Limiti	senza limiti (veloce: 2 GB/mese)
	All Inclusive Unlimited Premium	Abbonamento	Senza Limiti	Senza Limiti	senza limiti (veloce: 2 GB/mese)
	All Inclusive Unlimited +	Ricaricabile	Senza limiti verso Wind	Senza Limiti verso Wind	senza limiti (veloce: 1 GB/mese)
All Inclusive King	Abbonamento	800 mese	400 mese	senza limiti (veloce: 2 GB/mese)	
All Digital	Ricaricabile	100 e senza limiti verso Wind	Senza Limiti	senza limiti (veloce: 2 GB/mese)	
All Inclusive Limited Edition	Ricaricabile	250 mese	250 mese	senza limiti (veloce: 1 GB/mese)	

Alle tariffe in abbonamento bisogna sommare la tassa di concessione governativa, di 5,16 euro/mese salvo promozioni temporanee degli operatori.



CI SONO (QUASI) TUTTE

Le offerte in tabella rappresentano una selezione non esaustiva delle principali promozioni per Internet Mobile presenti sul mercato. Per eventuali aggiornamenti consigliamo di visitare i siti ufficiali dei vari operatori.

POSTE: PREMIO "CERCHIO D'ORO INNOVAZIONE FINANZIARIA" CON POSTEPAYCROWD

27 febbraio 2015 - (ITALPRESS) - L'Associazione Italiana Financial Innovation (Aifin) ha premiato con il "Cerchio d'oro dell'Innovazione finanziaria 2014" PostepayCrowd, il progetto di crowdfunding voluto per supportare l'imprenditoria e la creativita' tramite il finanziamento attraverso la folla delle idee innovative; PostepayCrowd si e' classificato primo per la categoria "prodotti e servizi di credito". Poste Italiane ha anche ottenuto due menzioni speciali rispettivamente per PostelD, il sistema di identita' digitale integrato, nella categoria "Operations e IT", e **per SuperSIM NFC di PosteMobile, la Sim che trasforma lo smartphone in un mobile wallet in cui digitalizzare le proprie carte di pagamento, le tessere trasporti e le carte fedelta', , nella categoria "prodotti e servizi di pagamento"**.

La cerimonia di premiazione si e' svolta a Milano durante il Convegno AIFin - Associazione Italiana Financial Innovation - importante appuntamento annuale dedicato all'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

PostepayCrowd e' un nuovo modello di finanziamento collettivo grazie al quale piu' persone contribuiscono con somme di denaro di varia entita' a un progetto in cui credono e di cui si fanno sostenitori in cambio di un reward. E' realizzato in partnership con Eppela, la principale piattaforma italiana di crowdfunding, e il sostegno di Visa Europe: prevede un meccanismo di co-finanziamento su alcuni progetti che riescono ad ottenere almeno il 50% del budget stabilito tramite il coinvolgimento della rete. Da www.postepaycrowd.it e' possibile accedere alla descrizione dell'iniziativa e presentare i progetti "in cerca di finanziamento", purché abbiano una valenza d'innovazione, un modello di business scalabile e ricoprano i seguenti ambiti: servizi digitali di utilita'/APP, servizi di e-Commerce o servizi di e-Government. (ITALPRESS) - (SEGUE).

POSTE: PREMIO "CERCHIO D'ORO INNOVAZIONE FINANZIARIA" CON...-2-

Dal 15 aprile 2014 a oggi sono oltre 600 le proposte di progetti di startup presentate attraverso il sito e piu' di 4 milioni di euro i progetti finanziati. Tra questi progetti, 22 hanno raccolto oltre il 100% del budget richiesto anche grazie al co-finanziamento offerto da Poste-Visa, con una percentuale di successo di quasi il 65% (contro il 40% della media mondiale sulle principali piattaforme di crowdfunding). Poste Italiane vuole promuovere la cultura digitale necessaria a far decollare il virtuoso meccanismo del crowdfunding nel nostro Paese, anche attraverso il supporto di Visa Europe. Gli italiani sono dei generosi donatori, ma quando si parla di supportare finanziariamente in ambito online a frenarli e' spesso una radicata e profonda diffidenza verso la rete e verso i pagamenti elettronici.

Poste Italiane, da sempre presente attivamente nel processo di crescita economica e sociale del Paese, insieme a Visa sostiene questo nuovo modello partecipativo e digitale per supportare l'imprenditoria italiana. Grazie al coinvolgimento dei 12 milioni di titolari di carte prepagate Postepay, PostepayCrowd promuove lo sviluppo di una comunita' di persone motivate ad avviare un vero cambiamento grazie a un nuovo tipo di partecipazione attiva. (ITALPRESS) - (SEGUE).

POSTE: PREMIO "CERCHIO D'ORO INNOVAZIONE FINANZIARIA" CON...-3-

PostelD e' il nuovo sistema sviluppato da Poste Italiane, basato sulla tecnologia di "strong authentication", che consente di utilizzare il proprio dispositivo mobile (tablet o smartphone) come "certificatore dell'Identita' Digitale" per effettuare operazioni online di pagamento e di accesso in maniera facile e sicura. Questa soluzione garantisce al cliente un unico strumento con la propria Identita' Digitale sempre disponibile e con un solo codice dispositivo da lui scelto. PostelD puo' essere

utilizzato per semplificare il processo di acquisto in ambito e-Commerce: consente infatti la compilazione facilitata dei dati utili alla spedizione/fatturazione e dei dati di pagamento senza mai inserire sul sito del merchant i riferimenti dello strumento di pagamento utilizzato (per esempio la carta di pagamento). PostelD può essere utilizzato anche come strumento di accesso sicuro a siti web abilitati. L'Identità Digitale garantita da Poste Italiane associata al proprio dispositivo mobile consente infatti di accedere con autenticazione forte ai portali di Pubbliche Amministrazioni e Imprese.

La SuperSIM NFC di PosteMobile trasforma lo smartphone in un mobile wallet abilitato sia ai Remote sia ai Proximity Services.

La nuova SIM consente pagamenti di prossimità semplicemente avvicinando il telefono ai POS NFC dei punti vendita aderenti ai circuiti Mastercard Paypass e Visa Paywave e abilita un portafoglio virtuale di carte e servizi "digitalizzati" all'interno dell'App PosteMobile, quali l'acquisto, la fruizione e la validazione dei titoli di viaggio dei trasporti pubblici in modalità contactless (servizio già attivo su Milano e Torino) e la gestione delle proprie Carte Fedeltà per la raccolta di promo e punti direttamente sullo smartphone.

POSTE VINCE PREMIO "CERCHIO D'ORO DELL'INNOVAZIONE FINANZIARIA" CON POSTEPAYCROWD

Roma, 27 feb. (askanews) - Poste Italiane vince il premio "Cerchio d'oro dell'innovazione finanziaria" con PostepayCrowd. L'Associazione Italiana Financial Innovation (Aifin) ha premiato con il "Cerchio d'oro dell'Innovazione finanziaria 2014" PostepayCrowd, il progetto di crowdfunding - informa Poste Italiane in una nota - voluto per supportare l'imprenditoria e la creatività tramite il finanziamento attraverso idee innovative; PostepayCrowd si è classificato primo per la categoria "prodotti e servizi di credito". Poste Italiane ha anche ottenuto due menzioni speciali rispettivamente per PostelD, il sistema di identità digitale integrato, nella categoria "Operations e IT", e **per SuperSIM NFC di PosteMobile, la Sim che trasforma lo smartphone in un mobile wallet in cui digitalizzare le proprie carte di pagamento, le tessere trasporti e le carte fedeltà, nella categoria "prodotti e servizi di pagamento"**.

La cerimonia di premiazione si è svolta a Milano durante il Convegno AIFin - Associazione Italiana Financial Innovation - importante appuntamento annuale dedicato all'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario. PostepayCrowd è un nuovo modello di finanziamento collettivo grazie al quale più persone contribuiscono con somme di denaro di varia entità a un progetto in cui credono e di cui si fanno sostenitori in cambio di un reward. E' realizzato in partnership con Eppela, la principale piattaforma italiana di crowdfunding, e il sostegno di Visa Europe.

POSTE: VINCE PREMIO 'CERCHIO D'ORO' CON POSTEPAYCROWD =

(AdnKronos) - L'Associazione Italiana Financial Innovation (Aifin) ha premiato con il "Cerchio d'oro dell'Innovazione finanziaria 2014" PostepayCrowd, il progetto di crowdfunding voluto per supportare l'imprenditoria e la creatività tramite il finanziamento attraverso la folla delle idee innovative; PostepayCrowd si è classificato primo per la categoria "prodotti e servizi di credito". E' quanto si legge in una nota.

Poste Italiane ha anche ottenuto due menzioni speciali rispettivamente per PostelD, il sistema di identità digitale integrato, nella categoria "Operations e IT", e **per SuperSIM NFC di PosteMobile, la Sim che trasforma lo smartphone in un mobile wallet in cui digitalizzare le proprie carte di pagamento, le tessere trasporti e le carte fedeltà, nella categoria "prodotti e servizi di pagamento"**.

A POSTE “CERCHIO D'ORO INNOVAZIONE FINANZIARIA” CON POSTEPAYCROWD

ROMA (AGG) – 27 FEB - L'Associazione Italiana Financial Innovation (Aifin) ha premiato con il “Cerchio d'oro dell'Innovazione finanziaria 2014” PostepayCrowd, il progetto di crowdfunding voluto per supportare l'imprenditoria e la creatività tramite il finanziamento attraverso la folla delle idee innovative; PostepayCrowd si è classificato primo per la categoria “prodotti e servizi di credito”. Poste Italiane ha anche ottenuto due menzioni speciali rispettivamente per PostelD, il sistema di identità digitale integrato, nella categoria “Operations e IT”, e **per SuperSIM NFC di PosteMobile, la Sim che trasforma lo smartphone in un mobile wallet in cui digitalizzare le proprie carte di pagamento, le tessere trasporti e le carte fedeltà, nella categoria “prodotti e servizi di pagamento”**.

PostepayCrowd è un nuovo modello di finanziamento collettivo grazie al quale più persone contribuiscono con somme di denaro di varia entità a un progetto in cui credono e di cui si fanno sostenitori in cambio di un reward. E' realizzato in partnership con Eppela, la principale piattaforma italiana di crowdfunding, e il sostegno di Visa Europe: prevede un meccanismo di co-finanziamento su alcuni progetti che riescono ad ottenere almeno il 50% del budget stabilito tramite il coinvolgimento della rete. Da www.postepaycrowd.it è possibile accedere alla descrizione dell'iniziativa e presentare i progetti “in cerca di finanziamento”, purché abbiano una valenza d'innovazione, un modello di business scalabile e ricoprano i seguenti ambiti: servizi digitali di utilità/APP, servizi di e-Commerce o servizi di e-Government. Dal 15 aprile 2014 a oggi sono oltre 600 le proposte di progetti di startup presentate attraverso il sito e più di 4 milioni di euro i progetti finanziati. Tra questi progetti, 22 hanno raccolto oltre il 100% del budget richiesto anche grazie al co-finanziamento offerto da Poste-Visa, con una percentuale di successo di quasi il 65% (contro il 40% della media mondiale sulle principali piattaforme di crowdfunding). Poste Italiane vuole promuovere la cultura digitale necessaria a far decollare il virtuoso meccanismo del crowdfunding nel nostro Paese, anche attraverso il supporto di Visa Europe. Gli italiani sono dei generosi donatori, ma quando si parla di supportare finanziariamente in ambito online a frenarli è spesso una radicata e profonda diffidenza verso la rete e verso i pagamenti elettronici. Poste Italiane, da sempre presente attivamente nel processo di crescita economica e sociale del Paese, insieme a Visa sostiene questo nuovo modello partecipativo e digitale per supportare l'imprenditoria italiana. Grazie al coinvolgimento dei 12 milioni di titolari di carte prepagate Postepay, PostepayCrowd promuove lo sviluppo di una comunità di persone motivate ad avviare un vero cambiamento grazie a un nuovo tipo di partecipazione attiva.

POSTE I.: VINCE PREMIO CERCHIO D'ORO INNOVAZIONE FINANZIARIA

ROMA (MF-DJ)--L'Associazione italiana financial innovation (Aifin) ha premiato con il Cerchio d'oro dell'innovazione finanziaria 2014 PostepayCrowd, il progetto di crowdfunding creato da Poste Italiane per supportare l'imprenditoria e la creatività tramite il finanziamento di idee innovative.

PostepayCrowd si è classificato primo per la categoria Prodotti e servizi di credito.

Poste Italiane, si legge in una nota, ha anche ottenuto due menzioni speciali rispettivamente per

PostelD, il sistema di identità digitale integrato, e per **SuperSim Nfc di PosteMobile, la sim che trasforma lo smartphone in un mobile wallet in cui digitalizzare le proprie carte di pagamento, le tessere trasporti e le carte fedeltà**. La prima menzione è stata ottenuta nella categoria Operations e It, mentre la seconda in Prodotti e servizi di pagamento.